



Visite o
website
geofood.no

O que é a GEOfood?

A GEOfood baseia-se numa alimentação local sustentável em áreas de relevância geológica única. Esta é a marca oficial de produtos produzidos em Geoparques Mundiais da UNESCO. A marca e os critérios GEOFood são apenas autorizados em Geoparques oficialmente reconhecidos pela UNESCO.

Para que o seu produto seja considerado GEOfood deverá ser capaz de demonstrar que este é produzido num território Geoparque, tendo a si associados elementos históricos e geológicos da área em que é produzido.



GEOfood

*Alimentação local sustentável
de um território com geologia única.*



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e os Geoparques Mundiais da UNESCO

Os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável e as suas 169 metas demonstram a escala e ambição desta nova agenda. Os objetivos e metas estimulam ações em várias áreas de importância crítica para a humanidade e o planeta. Os Geoparques cooperam na sua concretização, em especial:

- Objetivo 4: Educam e consciencializam acerca do desenvolvimento sustentável e estilos de vida saudáveis. Ensinam as comunidades locais e os visitantes a viver em harmonia com a natureza.
- Objetivo 12: Através de atividades educativas, as populações são sensibilizadas para a problemática das alterações climáticas, munindo-as de conhecimento para mitigarem e se adaptarem aos efeitos desta problemática.

A VISÃO GEOfood

Por detrás da marca GEOfood encontra-se uma filosofia clara: o apoio às comunidades locais e a abordagem holística e de bottom-up que caracteriza os Geoparques Mundiais da UNESCO é também a base da marca GEOfood.

A marca GEOfood encontra-se associada aos Geoparques Mundiais da UNESCO e só pode ser utilizada nestas áreas designadas pela UNESCO.

A GEOfood pretende ver o seu uso alargado a pelo menos 30 % dos Geoparques Mundiais da UNESCO Europeus até ao final de 2023, e a 10% dos restantes Geoparques no mundo até 2025.

A MISSÃO GEOfood

A missão da GEOfood é apoiar o desenvolvimento sustentável das comunidades locais, fomentando ações com vista à concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pela ONU. A GEOfood pretende operar segundo os valores e a estratégia



O que é a UNESCO?

A UNESCO é a agência “intelectual” das Nações Unidas (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura). O seu papel principal é procurar a paz, promovendo o património cultural, aumentando o diálogo intercultural, de forma a melhorar a educação e a fomentar processos de desenvolvimento sustentável em todo o mundo.

A UNESCO desenvolve ações centradas em 8 temas principais:

- Educação
- Construir uma sociedade informada
- Liberdade de expressão
- Um planeta, um oceano
- Proteção do património
- Ciência para um futuro sustentável
- Aprender a viver em conjunto
- Prevenir extremismos violentos

O que são os Geoparques Mundiais da UNESCO?

Estes são os novos destinos da UNESCO no século XXI, territórios com paisagens e sítios de relevância geológica internacional onde a “Memória da Terra” pode ser lida e compreendida. Através de um conceito holístico, os Geoparques da UNESCO promovem a geologia e a sua conexão com o restante património dos territórios, seja ele natural, cultural ou intangível, promovendo desta forma novas políticas de desenvolvimento sustentável que beneficiem diretamente a população local.



Foto: Paulo Cunha



Açores UGG © Ivan Verdoort



Naturtejo UGG

Como é que os Geoparques podem oferecer um desenvolvimento sustentável integrado, para benefício direto das populações locais:

- Promovendo boas práticas e aumentando a sensibilidade dos cidadãos para as questões relacionadas com as alterações climáticas.
- Fomentando práticas ambientais “verdes” durante as suas atividades diárias.
- Fortalecendo as comunidades locais através de atividades educativas
- Apoiando a valorização dos produtos endógenos assentes em tradições e modos de agricultura locais.
- Desenvolvendo atividades turísticas autênticas, amigas do ambiente e que envolvam negócios locais.

Produtos locais e desenvolvimento da economia local

É consenso geral que os sistemas alimentares locais e cadeias de abastecimento alimentar mais curtas devem ser encorajadas, uma vez que estas retêm mais dinheiro para a economia local ao minimizar o número de intermediários entre agricultor e consumidor, permitindo aos agricultores captar uma maior percentagem do valor da exploração agrícola.

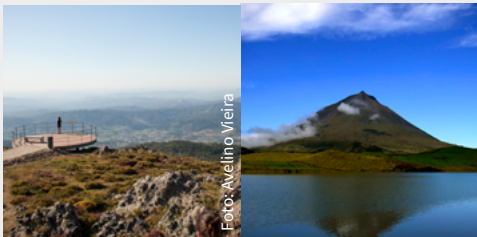
Além disso, aproximar os consumidores dos produtores dos seus alimentos ajuda a aumentar a consciência acerca de como estes são produzidos e qual o seu impacto no ambiente, atingindo assim o que se pretende alcançar com a marca GEOfood desenvolvida pelo Magma Geopark Mundial da UNESCO. Toda a informação pode ser encontrada no MANIFESTO GEOfood em www.geofood.no



Geoparques Mundiais da UNESCO em Portugal



@GeoparquesPT



Arouca UNESCO Global Geopark PORTUGAL

Azores UNESCO Global Geopark PORTUGAL



Estrela UNESCO Global Geopark PORTUGAL

Terras de Cavaleiros UNESCO Global Geopark PORTUGAL

Naturtejo UNESCO Global Geopark PORTUGAL

Uma rede de parceiros em vários países

A marca GEOfood pretende criar uma rede de parceiros em vários países com territórios da rede de Geoparques Mundiais da UNESCO, com o objetivo de influenciar políticas locais, regionais e nacionais que fomentem sistemas alimentares inovadores e que potenciem a interligação entre os vários parceiros e as suas comunidades.

Acreditamos que os Geoparques desempenham um papel importante na ligação entre o mundo o rural e o urbano, bem como na colaboração com as comunidades residentes. A GEOfood apoia estes territórios, fomentando esta interconectividade e conferindo-lhes ferramentas para fortalecer a economia local. Para se tornar parceiro, deve, entre outras coisas, estar localizado num Geoparque Mundial da UNESCO. Leia os nossos critérios de parceria em geofood.no

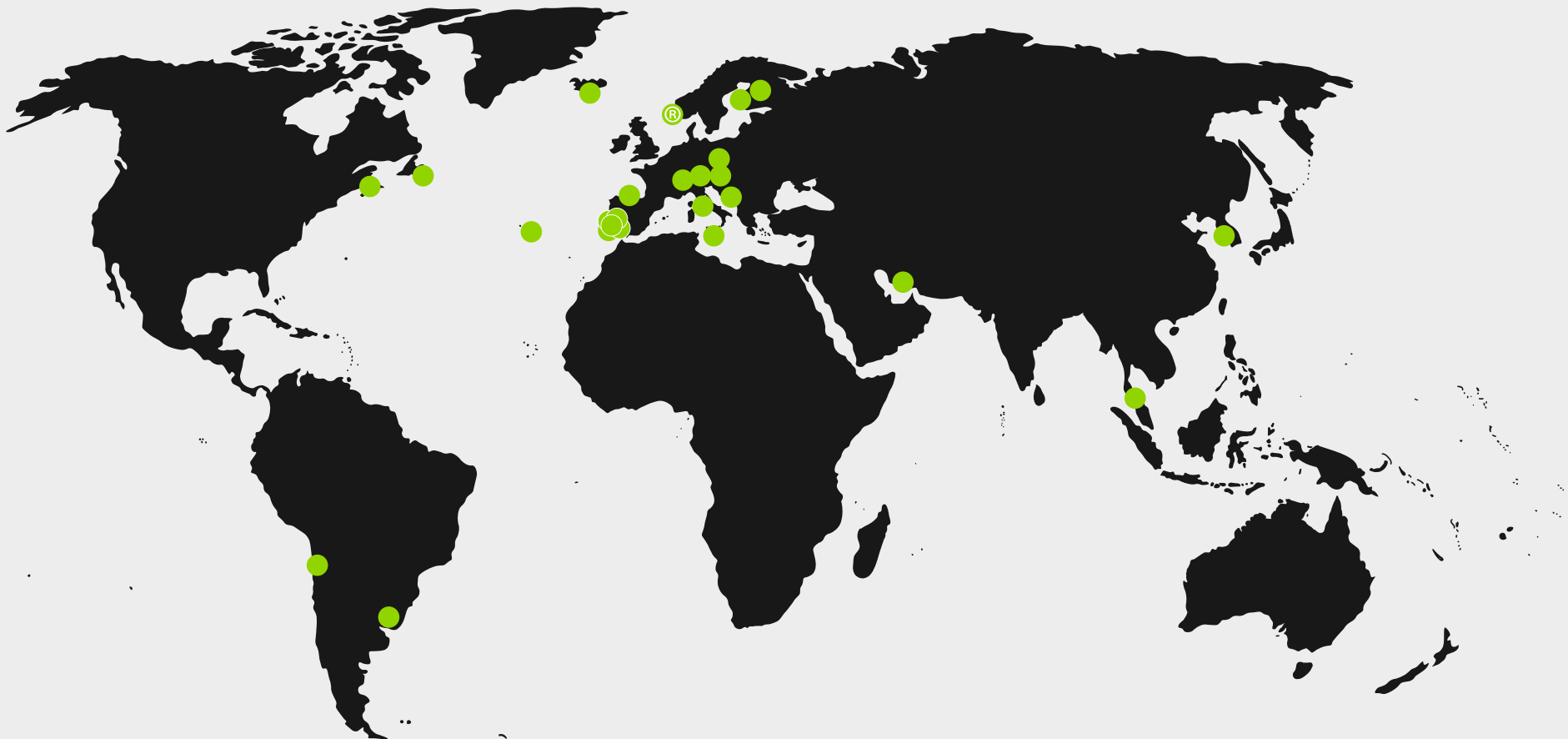
Os Geoparques Portugueses fazem parte de uma rede composta por 169 Geoparques Mundiais da UNESCO em 44 países diferentes e em 5 continentes.



An official brand from
MAGMA
GEO PARK
norway
www.geofood.no

Alimentação local sustentável de um território com geologia única.
A GEOfood é a marca oficial de produtos produzidos em Geoparques Mundiais da UNESCO

Mapa com a distribuição dos Geoparks parceiros da GEOfood



O mapa mostra os parceiros GEOfood até dezembro de 2020. Para um mapa atualizado, digitalize o QR Code e visite o website geofood.no

A marca GEOfood pretende ver o seu uso alargado a pelo menos 30 % dos Geoparques Mundiais da UNESCO Europeus até ao final de 2023, e a 10% dos restantes Geoparques no mundo até 2025.

● Parceiros GEOfood pelo mundo em Maio 2021.

Alguns Geoparks parceiros da GEOfood pelo mundo:



Langkawi UNESCO Global Geopark MALAYSIA

Lauhanvuori-Hämeenkan gas UNESCO Global Geopark FINLAND

Magma UNESCO Global Geopark NORWAY

Mudeungsan UNESCO Global Geopark REPUBLIC OF KOREA

Qeshm island UNESCO Global Geopark IRAN

Rocca di Cerere Geopark ITALY

Rokua UNESCO Global Geopark FINLAND

Sesia Val Grande UNESCO Global Geopark ITALY

Grutas del Palacio UNESCO Global Geopark URUGUAY

Tuscan Mining Park UNESCO Global Geopark ITALY

Villuercas Ib ores UNESCO Global Geopark SPAIN

Vis Archipelago UNESCO Global Geopark CROATIA